

социокультурных услуг без сомнения связан с развитием духовного потенциала личности, ее самосозиданием, самореализацией, самоактуализацией. В условиях массового общества эта функция социокультурной услуги реализуется крайне противоречиво.

Включение в поле социологического анализа феномена услуги, социокультурной, в частности, является важной задачей в условиях, когда актуализируется проблема исследования социальных условий, факторов и последствий функционирования рынка культуры. Поиск путей оптимизации управленческих воздействий на данную сферу напрямую связан с изучением социального контекста функционирования социокультурных услуг.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 50646-94 : услуги населению. Термины и определения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://standartgost.ru/2050646-94>. - (Дата обращения : 07.01.2014).
2. Международный стандарт ИСО 8402 : управление качеством и обеспечение качества / Словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.standartov.ru>. - (Дата обращение : 07.01.2014).
3. Корабейников И. Н. Сущностные характеристики и понятие информационной услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru>. - (Дата обращения : 07.01.2014).
4. Котилко В. В. Стратегия развития сферы услуг / В. В. Котилко. - М. : Сатурн - С, 2003.
5. Банникова Л.Н. Маркетинг как социальный процесс: социологические аспекты анализа. Екатеринбург, УГТУ-УПИ, 2007.
6. Зборовский Г. Е. Социология досуга и культуры : учебник для вузов. / Г. Е. Зборовский. - М., 2006.
7. Шапко В.Т. Феномен актуальной культуры // Социс. 1997. № 10. С. 93–104.
8. Коган Л.Н. Социология культуры / Л.Н. Коган. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1992.

УДК 1 + 291.6

Щетинина Елизавета Витальевна,
аспирант, schetininaev@yandex.ru

Челябинская государственная академия культуры и искусств, г. Челябинск

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА НА РАЗВИТИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье с философской точки зрения рассматриваются проблемы влияния трансформированного в ходе общественных сдвигов в постсоветской России ценностного базиса на развитие нетрадиционных религиозных движений, исследуются антропологические и социальные причины становления религиозности нового типа. На примерах конкретных организаций рассматривается субъектная ценностно-мотивационная картина участия в новых религиозных движениях. Делается вывод о прямой зависимости смены системы ценностных ориентиров на рост популярности новых религиозных движений.

Ключевые слова: ценности, новые религиозные движения, человек, философская антропология.

Schetinina Elisabeth Vitalenva

INFLUENCE SOCIETY'S VALUES ON THE DEVELOPMENT OF NON-TRADITIONAL RELIGIOUS MOVEMENTS IN POST-SOVIET RUSSIA

Abstract: In the article from a philosophical point of view considers the problems of influence transformed during the societal shifts in post-soviet Russia valuable basis for the development of non-traditional religious movements; studies anthological and social reasons for the formation of a new type of religiosity. On examples of specific organizations considered subjective value-motivational pattern of participation in new religious movements. The author concludes that the direct change depending on the system of values on the growing popularity of new religious movements.

Keywords: values, new religious movements, human, philosophical anthropology.

В начале 90-х годов в России складывается ситуация религиозной свободы, что способствует формированию насыщенного и разнородного конфессионального пространства страны. Перестройка, отход от времен советского атеизма приводят человека постсоветского пространства к идеологической дезориентировке: меняется социально-экономическая ситуация, уходят в прошлое прежние эрзац-общения в виде партийных и традиционных собраний, утрачивают свою ценность традиции прошлого.

Из-за психологического надлома, неуверенности в новых политических и социальных ориентирах к религии потянулась определенная часть россиян. Именно участие в религиозных и квазирелигиозных мероприятиях (воскресных службах, духовных практиках и семинарах, массовых сеансах целительства) становится способом преодоления экзистенциального кризиса, позволяет избавиться от чувства одиночества, найти новые жизненные ориентиры и ответы на метафизические вопросы, приобрести уверенность в завтрашнем дне и др.

Стоит отметить, что в это время, несмотря на рост численности религиозных организаций, многие традиционные конфессии находились в кризисном состоянии: общество было оторвано от своих религиозных корней и не всегда стремилось обратиться к ним обратно, церковные организации испытывали кадровый дефицит, что зачастую влияло на отсутствие индивидуального подхода к новым прихожанам, следовательно, на желание прихожан посещать данную организацию.

Еще одной причиной отказа от участия в традиционных религиозных организациях в пользу новых религиозных движений стала трансформация общественных ценностей в условиях происходящих изменений в стране. Например, присущая традиционному обществу вера в Бога, ценность семьи, общественные интересы изменились в сторону потребительских ценностей – успех, деньги, индивидуальное развитие и др.

Рост богоискательных настроений в сочетании с ценностями формирующегося общества потребления отразились в активном спросе на духовную продукцию в новых религиозных движениях, культах, у

индивидуальных целителей и экстрасенсов, массово распространяющихся на территории постсоветской России.

В подобных условиях выбор религиозной организации или практики зависел в большей степени от проблемы, которую пытался решить человек, приходящий в данную организацию. Например, в новые религиозные движения эзотерического характера (центры космоэнергетики, собрания индивидуальных экстрасенсов) обращались люди, имеющие проблемы со своим здоровьем, а именно желающие получить быстрое исцеление без лечения и использования лекарственных препаратов путем участия в массовых или индивидуальных сеансах целительства и применения энергетически заряженных предметов (воды, фотографий, кремов). Одним из главных факторов выбора данного духовного направления является простота, а также получение быстрого эффекта (исцеления с первого сеанса). В неовосточные организации (МОСК, культурный центр Шри Чинмоя, последователи Оле Нидала и др.) обращались люди, стремящиеся к одновременному духовному и физическому самосовершенствованию, путем занятий психофизическими практиками (йогой, медитацией, пением мантр). Неохристианские организации (Церкви «Новая жизнь», «Иисуса Новина», «Благовестие» и др.) выбирали более консервативные люди, стремящиеся найти коллективную поддержку, испытать чувство сопричастности с коллективом. Неоязыческие организации (организация «Звонящие кедры России», движение П. Иванова и др.) привлекают желающих обрести духовное единение с природой, возможность сбежать от городских проблем (преступность, плохая экология и др.) в экопоселения. Движения New Age (Церковь «Саентология», движение Е. Марченко и др.) выбирали желающие добиться материального успеха, личного и карьерного роста.

Несмотря на активность со стороны самих новых религиозных движений – продуманность маркетинговой стратегии, публикацию рекламы в СМИ, организацию уличной миссионерской деятельности одной из причин их укрепления и роста в постсоветское время также является быстрая реакция на изменяющиеся ценностные установки своего потребителя. Появление огромного выбора религиозных практик позволило человеку выстраивать требования для реализации своих духовных потребностей согласно собственным приоритетам: желанию быстрого обретения физического здоровья и психологического комфорта, достижения жизненного успеха или материальных благ, обретения общественной поддержки или абстрагирования от основного общества в пользу «избранных».

Таким образом, именно потеря традиционных для советского общества жизненных ориентиров, приведшая к трансформации ценностей и приоритетов в жизни человека привела к активному спросу на нетрадиционные религиозные услуги, следовательно, и на укрепление позиции данных организаций в целом.

Библиографический список

1. Балагушкин, Е.Г. Нетрадиционные религии в современной России: морфологический анализ [Текст] / Е.Г. Балагушкин – Ч. 1. - М.: ИФ РАН, 1999. – 248 с.

2. Баркер, А. Новые религиозные движения [Текст] / А. Баркер. – СПб.: Издательство Русского Христианского гуманитарного института, 1998. – 114 с.
3. Писманик, М.Г. Личность и религия [Текст] / М.Г. Писманик. – М.: Наука, 1975. – 152 с.
4. Писманик, М.Г. Индивидуальная религиозность и ее преодоление [Текст] / М.Г. Писманик. – М.: Мысль, 1984. – 205 с.
5. Угринович, Д.М. Введение в религиоведение [Текст] / Д.М. Угринович. – М.: Мысль, 1985. – 270 с.
6. Угринович, Д.М. Психология религии [Текст] / Д.М. Угринович. – М.: Политиздат, 1986. – 352 с.

УДК 316.7

Южакова Наталья Олеговна,
аспирант, Natali_M_84@bk.ru

УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

СПЕЦИФИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос разного подхода к определению понятия «культура», истоки возникновения социокультурного подхода, его специфика.

Ключевые слова: культура, социология культуры, социокультурный подход, культурная группа, культурная коммуникация.

Yuzhakova Natalya Olegovna

THE SPECIFICITY OF THE SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF CULTURE

Annotation: The article considers different approaches to the definition of «culture», and the causes of social and cultural approach, its specifics.

Key words: culture, sociology of culture, sociocultural approach, the cultural group cultural communication.

«Человек выступает носителем культуры в той степени, в какой он воспринимает коммуникацию. И в этом смысле каждый человек – человек культуры». При таком – антропологическом – подходе культура может рассматриваться как форма человеческого бытия, где все множество социальных связей рассматривается как равноправное и задача исследователя сводится к нахождению той связи, которая является основанием данной общности [1, С. 169].

Общесоциологическое понятие «культура» при всех различиях в его трактовке выражает своеобразие человеческой жизнедеятельности и проводит разграничительную линию между ней и биологическими формами жизни. В философской литературе получило распространение употребление понятия «культура» в широком и узком смыслах. В широком – в культуру входит все, что создается человеком в процессе материальной и духовной деятельности. В узком – под культурой понимаются явления, связанные с производством и потреблением в области духовной деятельности. В этом случае употребляется термин «духовная культура». При анализе культуры как целостного общественного явления необходимо учитывать ее функциональную роль в обществе.

Культуру следует рассматривать как процесс, как непрерывное течение: в ней всегда возникает нечто новое. Одновременно устаревшее, не выдержавшее «испытания временем», безвозвратно уходит, гибнет. Это говорит о том, что культуру нельзя рассматривать в статическом состоянии.